



Curso Experto en Logística y Transportes
Universidad de La Laguna

Colaboran



Módulo I: Transportes. Contabilidad analítica aplicada al transporte
Sesión: 7 de Marzo 2008 (16,30hrs-18,30 hrs)

ESQUEMA DE LA SESION:

PARTE I: LOS MODELOS Y SISTEMAS DE COSTES.
CONCEPTO Y OBJETIVOS.

1 AMBITO Y CONCEPTOS GENERALES DE CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTIÓN.

- 1.1 La empresa como unidad económica de producción.*
- 1.2 Objetivos de la Contabilidad de Costes.*
- 1.3 Divergencias entre la Contabilidad de Costes y la Contabilidad Financiera.*
- 1.4 Concepto de coste e ingreso en la contabilidad de costes. La relatividad del coste.*

2 IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTES. LOS MODELOS Y SISTEMAS DE COSTES. LOS CENTROS DE COSTES.

- 2.1 Problema central del cálculo de los costes. Primer paso, identificar y clasificar los costes.*
- 2.2 Criterios de clasificación más comunes.*
 - 2.2.1 Clasificación de los costes por naturaleza.*
 - 2.2.2 Clasificación de los costes atendiendo al objeto del coste. Costes Directos, Semidirectos e Indirectos. Perspectiva del producto y perspectiva de los centros o departamentos.*
 - 2.2.3 Perspectivas de los Productos.*
 - 2.2.4 Perspectiva de los centros de responsabilidad.*
 - 2.2.5 Clasificación de los costes atendiendo a la variabilidad.*
- 2.3 Otras clasificaciones de los costes.*
 - 2.3.1 Clasificación según sean incorporables o no al objeto del coste.*
 - 2.3.2 Clasificación de los costes por funciones. Costes operativos y no operativos.*
 - 2.3.3 Clasificación en Externos-Calculados*
 - 2.3.4 Clasificación según el momento de cálculo.*
 - 2.3.5 Clasificación según el proceso productivo.*
 - 2.3.6 Costes del Producto y del Periodo.*
 - 2.3.7 Costes Relevante e Irrelevantes.*
 - 2.3.8 Costes Controlables y no Controlables*
 - 2.3.9 Costes Evitables e Inevitables*

PARTE II: LOS MODELOS Y SISTEMAS DE COSTES. CONCEPTO Y OBJETIVOS

1 LOS MODELOS Y SISTEMAS DE COSTES.

- 1.1 Concepto de Sistema y Modelo de Costes.*
- 1.2 Principales modelos y sistemas de costes.*
- 1.3 Elección de un sistema de costes.*

2 CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS Y MODELOS DE COSTES.

- 2.1 Diferentes modelos de costes para diferentes propósitos.*
- 2.2 Criterios de elección del sistema de costes.*
- 2.3 Criterio basado en la organización de la empresa.*
 - 2.3.1 Sistema Inorgánico.*
 - 2.3.2 Sistema Orgánico.*
- 2.4 Criterio basado en el momento del cálculo: Sistema Históricos y Predeterminados.*
- 2.5 Criterio basado en el portador: Productos, Departamentos, Procesos, Pedidos, ABC, otros.*
 - 2.5.1 Sistema de Costes por Procesos o Lugares de Costes.*
 - 2.5.2 Sistema de Costes por Ordenes de Fabricación, Pedidos o Portadores de Costes.*
- 2.6 Otros Sistemas de Costes.*

3 LOS MODELOS DE COSTES. COSTE COMPLETO Y COSTE VARIABLE.

- 3.1 Introducción.*
- 3.2 Full-Costing o Coste Completo. Fases para su implantación.*
- 3.3 Direct-Costing o Coste Variable.*
- 3.4 Diferencias de los sistemas de costes completos y variables.*
- 3.5 Imputación Racional, Direct-Costing y otros modelos.*
- 3.6 La complementariedad de ambos modelos de costes.*

PARTE III: FASES EN LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTES

1 FASES EN LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTES.

2 IDENTIFICACIÓN DE LAS FASES.

- 2.1 Fase I: Análisis previos y consideraciones a tener en cuenta antes de implantar un sistema de costes en la empresa.*
 - 2.1.1 Necesidad de un correcto organigrama técnico y funcional de la empresa.*
 - 2.1.2 Identificación de los objetos y portadores del coste.*
 - 2.1.3 Análisis y división del mercado.*
- 2.2 Fase II: Definición de los costes y clasificación. Selección de los Centros de Costes.*
- 2.3 Fase III: Localización de los Costes, Reparto Primario y Secundario.*
 - 2.3.1 El proceso reparto primario y secundario.*
 - 2.3.2 El reparto primario y secundario. La hoja analítica de costes y el cuadro de reparto.*
- 2.4 Fase IV: Imputación y cálculo de los costes de producción.*
 - 2.4.1 El proceso de imputación.*
 - 2.4.2 La unidad de actividad o unidad de obra.*
- 2.5 Fase V: Análisis de rendimientos y resultados.*

PARTE IV: APLICACIÓN PRACTICA

1 METODO DEL CASO.

2 HERRAMIENTAS INFORMATICAS APLICADAS A LA GESTION Y CONTROL DE COSTES